

Quelle: VulkanEifel – Heimat hautnah

Datum: 18.03.2019

Seite: 54 - 59



**Familienunternehmen
mit Tradition**
Die IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH

UNTERNEHMER UND UNTERNEHMEN

Den Grundstein für die IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH legte Ludwig Weinstock 1990 mit dem Kauf einer Holzfensterproduktion in Traben-Trarbach. Mit einer klaren Vorstellung von Fenstern, die mit innovativer Technik faszinieren und mit herausragenden Designs begeistern, hat sich das Familienunternehmen zu einem der innovativsten Fensterbauer und zu einem anerkannten Branchenführer entwickelt.

Foto: IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH



VulkanEifel Heimat hautnah. 55



Die bei der Produktion von Kunststofffenstern anfallenden Kunststoffabfälle werden bei IDEAL zu 100 Prozent recycelt.



56 VulkanEifel Heimat hautnah.

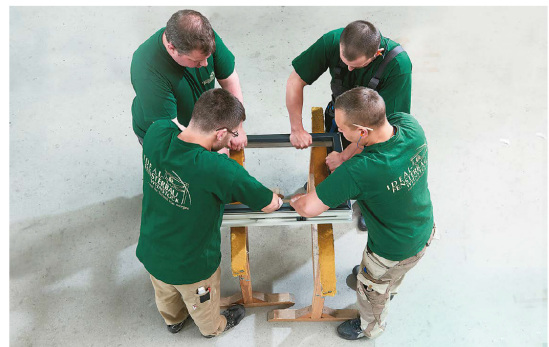
Der Weg dahin war bestimmt von klaren Werten, klugen Investitionen und der konsequenten Kombination von traditionellem Handwerk mit Hightech-Produkten.

Das Ergebnis: eine breite Produktpalette mit einer Vielfalt an unterschiedlichen Systemen in Kunststoff und Holz-Aluminium für Fenster, Hebeschiebe-, Parallelschiebe- und Haustüren. Wöchentlich werden rund 5.000 Einheiten Fenster und Türen - passgenau nach Kundenwunsch - und in millimetergenauer Präzisionsarbeit erstellt.

Die IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH ist ein Familienunternehmen mit starken Wurzeln: in den beiden Produktionsstandorten Wittlich-Wengeroth und Traben-Trarbach werden Fenster und Türen bereits in der zweiten Generation hergestellt.

Fenster made in Germany ist dabei mehr als nur eine Verkaufsfloskel. IDEAL sieht hierin Tradition und Zukunft. Darum werden in der Region zielgerichtete, nachhaltige Angebote in den Bereichen Energieeinsparung und soziales Engagement geschaffen. Auf diese Weise bringt IDEAL die Verbundenheit mit Natur, Land und Leuten zum Ausdruck.

Foto: IDEAL Fensterbau Weinstock GmbH



Nach dem Verständnis von Ludwig Weinstock entstehen Innovationen nicht in einem einzigen Moment sondern durch ein Netzwerk von kreativen Köpfen.

UNTERNEHMER UND UNTERNEHMEN

WERTE UND VISIONEN

Mensch, Technik und Innovation sind untrennbare Bestandteile der IDEAL Firmenphilosophie. Um diese Philosophie auch in Zeiten des stetigen technischen Wandels zu leben, investiert IDEAL langfristig.

„Ohne die Kompetenz unserer Mitarbeiter wären unsere Produkte nicht als qualitativer Maßstab in Deutschland etabliert. Unsere Entwicklung und unser Wachstum sind dem Einsatz und den Fähigkeiten jedes Einzelnen geschuldet. Wir fördern kundenorientiertes Verhalten im Unternehmen und stehen jederzeit für die Belange unserer Kunden zur Verfügung. Prozessorientiertes Denken und Handeln unterstützt hierbei unsere preisliche Wettbewerbsfähigkeit.“ so Sabine Weinstock, Geschäftsführerin des Unternehmens.

Wie viele Unternehmen steht IDEAL auch vor dem Problem, ausreichend Nachwuchskräfte und Fachpersonal zu finden. Darum hat IDEAL sich bereits vor vielen Jahren den Appell der Bundesregierung zu Herzen genommen. Flüchtlinge zu integrieren und ihnen Arbeits- und Ausbildungs-

plätze zu bieten. Es wurde sogar eigens eine Integrationsbeauftragte eingestellt, die Deutschkurse anbietet. Darüber hinaus wurden Gastwohnungen zur Verfügung gestellt.

Die Geschäftsführung: Sabine, Ludwig und Stefan Weinstock.



VulkanEifel Heimat hautnah. 57

UNTERNEHMER UND UNTERNEHMEN



Verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umgehen: IDEAL unterstützt den WWF und fördert so einen weltweiten Schutz unserer Wälder.

Im Jahr 2018 hat sich IDEAL dem Netzwerk der Arbeitgebermarke Eifel angeschlossen. Von einem neutralen Auditor des RKW Rheinland-Pfalz wurde IDEAL anhand standardisierter Checklisten beurteilt und zertifiziert. Der Check behandelt schwerpunktmäßig die Themen Mitarbeiter, Kunden, Prozesse, Sicherheit und Standort. Hier stehen Gesichtspunkte wie Familienfreundlichkeit, Führungskultur, Work-Life-Balance u.v.m. im Fokus der Prüfung. IDEAL darf sich nach erfolgreich bestandener Prüfung glücklich schätzen, der erste zertifizierte Eifelarbeitgeber im Landkreis Berncastel-Wittlich zu sein.

Doch IDEAL möchte auch in Sachen Umweltschutz mehr tun. Unter dem Motto „IDEAL goes green“ wurden eine Reihe von Maßnahmen getroffen, die für IDEAL eine zentrale Rolle in der Unternehmenspolitik spielen.

IDEAL GOES GREEN

In den letzten Jahren wurde das Augenmerk innerhalb der Produktionsstätten stark auf den Bereich Energieeffizienz gerichtet. IDEAL stellt Mitarbeitern und Partnern eine öffentliche Elektrotankstelle zur Verfügung, mit der E-Autos oder auch E-Bikes geladen werden können – für die Umwelt, gegen den Klimawandel.

Um auch innerhalb der Produktion Emissionen zu senken, wurden alle Werke mit energiesparenden LED-Leuchten ausgestattet. Darüber hinaus wurden alle IDEAL Werke mit haus-eigenen Photovoltaikanlagen zur Produktion sauberer Energie ausgestattet. Insgesamt können so über zwei Megawatt erwirtschaftet werden.

UNTERNEHMER UND UNTERNEHMEN



IDEAL erobert den Luftraum: Der neue Heißluftballon wird auf Firmenevents eingesetzt und zeigt auch Kunden die Eifel von oben.

Forciert wurde 2017 auch das Thema Recycling: Im Bereich Kunststoff-Fenster ist IDEAL seit diesem Jahr Premium Partner der Rewindo. So werden Kunststoff-Abfälle zu einhundert Prozent recycelt. Natürlich wird dieses Engagement auch in der Holz-Fensterproduktion umgesetzt.

Um die Bewahrung natürlicher Ressourcen zu gewährleisten, unterstützt IDEAL den WWF und leistet so einen Beitrag zum weltweiten Schutz unserer Wälder. Mit mehr als 300 Projekten in fast 90 Ländern setzt sich der WWF für die Bewahrung der Wälder ein – durch Ausweisung von Schutzgebieten genauso wie durch Förderung naturnaher Forstwirtschaft. Gleichzeitig versucht der WWF, mit Hilfe einer nachhaltigen Naturschutzfinanzierung das Schutzgebietenetz dauerhaft zu sichern.

WEITER AUF WACHSTUMSKURS

„Wir haben immer auf Nachhaltigkeit gesetzt und viele unserer Umsätze in die Entwicklung eines starken Unternehmens investiert. Wir werden auch in Zukunft nicht still stehen und unseren Maschinenpark weiter aufrüsten, genauso wie unser Team. So können wir unsere Marktposition langfristig sichern und unserem Motto „Wir leben Visionen“ auch zukünftig treu bleiben.“ erklärt Geschäftsführer Stefan Weinstock.

Am deutlichsten wird der Innovationskurs des Fensterbauers durch die neueste Investition. IDEAL erobert nun auch den Luftraum, dank des neuen Heißluftballons. Der Ballon ist europaweit unterwegs und wird nicht nur auf Kunden- und Firmenevents eingesetzt sondern auch auf zahlreichen Ballontreffen. Viele Kunden werden zu einem Ausflug in die schöne Eifel eingeladen und kommen dann in den Genuss einer einzigartigen Ballonreise. „Unsere Kunden sind regelrecht begeistert! Eine gemeinsame Ballonfahrt verbindet und es ist ein unvergleichliches Erlebnis – was ich aus eigener Erfahrung berichten darf“, schwärmt Ludwig Weinstock, Gründer und Geschäftsführer der IDEAL. (red) ■

IDEAL FENSTERBAU WEINSTOCK
 Zum Rothliger Wald
 54516 Wittlich-Wengerohr
 Tel.: +49 (0) 6571 90 45 - 0
 Fax: +49 (0) 6571 90 45 - 45
 info@ideal-fensterbau.de
 www.ideal-fensterbau.de