

Quelle: WochenSpiegel Wi/Be

Datum: 31.10.2024

Seite: 2

Regionalmarke Eifel setzt auf Kontinuität und Erneuerung

Erfolgsgeschichte geht weiter

NEROTH/EIFEL/REGION. Auf einer Gesellschafter-Versammlung der Regionalmarke Eifel GmbH wurden die Weichen für eine Fortsetzung der Erfolgsgeschichte gestellt. Seit 20 Jahren sorgt die Marke für unverwechselbar hohe Qualität bei Produkten, Gastfreundschaft und Arbeitgeberattraktivität. Personelle Änderungen pflegen die Kontinuität.

In diesem Jahr gibt es gleich drei Veränderungen:

- Klaus Schäfer, Geschäftsführer der Eifel Tourismus GmbH, geht in Ruhestand und übergibt seine Aufgaben an seinen designierten Nachfolger Wolfgang Reh.

- Gudrun Breuer, Präsidentin des Landfrauenverbandes Rheinland-Nassau, übernimmt die Verantwortung von Ökonomierat Michael Horper, der im April 2024 neuer Präsident der LWK-RLP wurde.



Gesellschafterversammlung der Regionalmarke Eifel GmbH: vr. Gudrun Breuer (BWV), Markus Pfeifer (RME), Klaus Schäfer (ET), Verena Kartz und Dominik Hosters (beide NP Nordeifel), Daniela Torgau (Naturpark Südeifel), Wolfgang Reh (ET) - (es fehlt Dirk Kleis, KH MEHR).

Foto: Regionalmarke Eifel

- Verena Kartz, neue Geschäftsführerin des Naturparks Nordeifel – Teilgebiet RLP – übernimmt die Aufgaben von Anne Derks, die sich im Nationalparkzentrum Vogelsang bereits neuen Themen widmet. Der personelle Wechsel war verbunden mit herzlichem Dank des gesamten Teams der Regionalmarke Eifel GmbH an die scheidenden

Akteure. Geschäftsführer Markus Pfeifer betonte das große Vertrauen und das konstruktive Miteinander in den vergangenen Jahren.



Ausführlich:
QR-Code
scannen
und auf
unserer
Website
weiterlesen.