

Quelle: Eifel hautnah – Das Magazin

Datum: 01.01.2025

Seite: 9



## Regionalmarke EIFEL zukunftsfähig aufgestellt

**Eifel.** Auf einer Gesellschafter-Versammlung der Regionalmarke EIFEL GmbH wurden die Weichen für eine Fortsetzung der Erfolgsgeschichte gestellt. Seit zwanzig Jahren sorgt die Marke für unverwechselbar hohe Qualität bei Produkten, Gastfreundschaft und Arbeitgeberattraktivität.

Im Jahr 2004 wurde die Regionalmarke EIFEL GmbH von fünf Gesellschaftern gegründet: vom Bauern- und Winzerverband Rheinland-Nassau, von der Eifel Tourismus (ET) GmbH, von der Kreishandwerkerschaft MEHR und von den beiden Naturparks Nord- und Südeifel. Fachlich ging es um den Jahresabschluss 2023 und um die Leitplanken für wichtige

Zukunftsthemen. So bleibt das Thema „EIFEL Fleisch“ oder auch das regionale Fachkräftenetzwerk „Arbeitgebermarke EIFEL“ im Fokus der Regionalmarken-Arbeit. Beim Rückblick auf das erfolgreiche Jahr 2024 wurde auch die komplette Revision aller Qualitätshandbücher für die EIFEL-Produzenten betont. Das Ergebnis spricht für sich: In intensivem Austausch mit Markennutzern sowie Zertifizierungs- und Berater-

stellen wurden neue Richtlinien erarbeitet, die am Ende weniger Bürokratie und eine Verringerung der Prüfkosten erreichten. Damit sind die Weichen für weitere Markennutzer und einen breitenwirksamen Markenauftritt gestellt. Für Aufmerksamkeit sorgte mit Unterstützung der Eifel Tourismus GmbH eine Imagekampagne mit mehr als fünfzig Reportagen über Betriebe und Initiativen, die die Regionalmarke EIFEL beispielhaft vertreten. Die regionalen Presse und Online-Veröffentlichungen nahmen die Kampagne auf, so dass insgesamt eine große positive Resonanz bei Verbrauchern und Gästen und Arbeitnehmern spürbar ist.

*Infos: [www.regionalmarke-eifel.de](http://www.regionalmarke-eifel.de) ■*